

# Exposer : le musée comme dispositif artificatoire des vignobles franc-comtois

Vincent Chambarlhac

► **To cite this version:**

Vincent Chambarlhac. Exposer : le musée comme dispositif artificatoire des vignobles franc-comtois. Crescentis : Revue internationale d'histoire de la vigne et du vin, Université de Bourgogne, 2020. hal-03073896

**HAL Id: hal-03073896**

**<https://hal-univ-bourgogne.archives-ouvertes.fr/hal-03073896>**

Submitted on 8 Jun 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## Exposer.

### Le musée comme dispositif artificatoire des vignobles franc-comtois.

Vincent Chambarlhac

#### Résumé.

En 1988, le Musée des Beaux-arts de Dole accueille une exposition itinérante, *Gamay noir et Savagnin*. Portée par les pouvoirs publics, conçue par des ethnologues et un conservateur de musée, cette exposition permet de voir à l'œuvre les mécanismes d'artification du vin au moment où il s'agissait de mettre en avant, pour la Franche-Comté des petits vignobles émergents.

Le musée des Beaux-arts de Dole accueillait, du 18 juin au 9 septembre 1988, une exposition itinérante, *Gamay noir et Savagnin*. Le vignoble franc-comtois prenait ainsi pied dans les mondes de l'art, ici symbolisés par un musée des Beaux arts, aux collections et à la dénomination sinon étrangères, du moins distantes, du monde du vin d'autant qu'alors, la structure muséale accueillait également le FRAC Franche-Comté. Cette exposition fournit l'occasion de questionner ce « passage à l'art » de la viticulture, tant elle saisissait le vignoble en ses multiples dimensions, dans une logique où l'histoire et l'ethnographie s'associaient donnaient à voir, *in fine*, un processus d'artification (Heinich, Sapiro, 2012). Si l'exposition n'a pas exactement de catalogue, elle se titre de manière éponyme avec un ouvrage collectif, *Gamay noir et Savagnin*, qu'un sous-titre précise :

*« où les vignobles de Franche-Comté considérés sous le rapport de l'histoire, de la géographie et de l'ethnologie où l'on examine les conditions dans lesquelles s'est développée une viticulture tant dans le Jura central que sur ses marges et où l'on trouvera des études sur l'ancienneté des vignobles et leurs disparités, des portraits, des analyses sur les gestes et les signes qui les caractérisent (Royer, Cheval, Lassus, 1998). »*

A le suivre, la dimension artistique est discrète, sinon tue. Pour autant, cette exposition prend place dans l'enceinte d'un musée des Beaux-arts. Par le seul effet du lieu, une dimension esthétique est concédée aux vignobles franc-comtois exposés. Un discours se déploie là, sur la vigne, le vin, les vigneron franc-comtois où par la scène du musée pour le(s) public(s) la valeur artistique du vignoble régional se dévoile... Il n'y a pas là de procès en *légitimation* de ce vignoble et ces produits comme art dont le musée serait l'opérateur ; il y a là juste une *reconnaissance* affirmée sur le ton de l'évidence. Il y a là l'abolition d'une frontière, entre l'art et le non art par l'effet du lieu. La politique du conservateur, des pouvoirs publics, des chercheurs, concourt à cette évidence. Il y a donc là une *situation*, soit un jeu d'événements par quoi le musée devient une machine à produire du goût. Cette situation, le Musée des Beaux Arts de Dole la documente peu, sinon sur les lisières mêmes de l'exposition dans l'épais dossier des correspondances administratives<sup>1</sup>, des demandes de prêts adressés aux autres musées, de l'itinérance de l'exposition. L'exposé qui suit prend ainsi la forme d'une enquête, au creux de l'absence de

---

<sup>1</sup> Merci à Samuel Monier pour ces archives du musée, merci à Bénédicte Gaulard pour l'idée de cette communication.

photographies<sup>2</sup> et de traces de ce qui s'est effacé (la mise en espace de l'exposition), pour en recréer la logique, comprendre en quoi le musée des Beaux arts de Dole fut le lieu d'une tentative d'artification des vignobles franc-comtois. Pas de résurrection exacte du dispositif donc, puisque « le travail (de l'historien) ne consiste pas à faire les cartes, mais à faire le jeu (De Certeau, 2016, p 247) ». Somme toute, à quelques encablures de son bicentenaire, (2021) c'est l'occasion d'affirmer que l'histoire de ce musée tient, jusqu'à aujourd'hui, à la personnalité de ses conservateurs, leur savoir-faire.

### Une ethnographie appliquée.

Tout concourt, de la première réunion sur ce projet d'exposition à Champlitte le 17 juin 1985 jusqu'à l'édition du catalogue, à considérer l'ethnologie première dans l'horizon de l'exposition. Pensée en 1985, elle se concrétise en 1988. A Champlitte donc, une réunion en précise le sujet -le vignoble franc-comtois-, ses modalités. La séance compte trois présents : Jean Christophe Demard (conservateur départemental des musées de la Haute Saône), Claude Royer (ethnologue au CNRS), François Cheval (conservateur départemental des musées du Jura). L'ethnographie paraît le point commun de ce trio. Jean-Christophe Demard est titulaire d'un doctorat d'histoire sous la direction de Maurice Gresset, soutenu en 1980, et l'ensemble de sa production bibliographique marque une forte pente ethnographique, que redouble sa fonction de conservateur du musée départemental des Arts et Traditions Populaire de Champlitte<sup>3</sup>. Claude Royer est ethnologue au CNRS, détaché en Franche-Comté, président du Centre Comtois de Recherches Ethnologiques (CRRE). Ethnologue formé par André Leroi-Gourhan, il est attentif aux outils et aux gestes, travaille sur le monde des vigneron, du Lyonnais, de Franche-Comté (Royer, 1980). François Cheval, conservateur départemental du musée de Dole, est historien (Cheval, 1981), marqué par l'ethnographie de la vigne et du vin. Ses contributions au catalogue l'établissent. François Lassus, qui co-dirige avec Cheval et Royer l'ouvrage, est historien, ingénieur d'étude à l'Université de Franche-Comté<sup>4</sup>.

Les titulaires importent moins que ce milieu ethnographique qu'elles indiquent. Dressant le bilan de l'activité ethnographique en Franche-Comté, Georges Nivoix (par ailleurs collaborateur de Claude Royer) évoque en 1989 une discipline sous contrat (Nivoix, 1989). Il marque d'emblée l'étroite sujétion de la discipline à l'action culturelle par l'Association Comtoise des Arts et Traditions populaires (ACAT), en vue de programmes muséographiques sur les techniques (comme à Salins), avec une forte dimension plastique dans l'exposition des recherches, des objets, des outils, ce dans la logique même de la muséographie des ATP. Ce travail est appuyé par l'Institut universitaire des arts et traditions populaires et le CCRE, domicilié au Musée de Dole, 85 rue des Arènes, qui agrège étudiants, chercheurs, conservateurs de musée de Franche-Comté, de Bourgogne, de Champagne et de Suisse romande (Royer, 1985). En 1985, le CRRE organise, avec l'aide de la mission du patrimoine ethnologique une série de rencontres sur les savoirs vigneron. J'avancerai l'hypothèse que le projet d'exposition participe de cette filiation. *Ab origine* donc, le musée des Beaux-arts est étroitement intriqué à la

---

<sup>2</sup> Elle fut pourtant photographiée, filmée. Cet ensemble est dans les mains de François Cheval, le musée des Beaux arts de Dole ne conservant que la documentation administrative. Entretien téléphonique avec Gaston Bulle, régisseur du musée en 1988, le 13/02/2017.

<sup>3</sup> Voir sa notice bibliographique sur Gallica. <http://www.idref.fr/026822946>.

<sup>4</sup> Voir sa notice bibliographique sur Gallica. <http://www.idref.fr/026822946>.

question ethnographique, ce qu'en soi sa fonction première ne réclamait pas. Il y a le jeu des instances départementales dans cet état de fait.

L'appui de la DRAC et des pouvoirs publics en région à l'ethnographie est constant, ce dont témoignent à la fois le catalogue et le carton d'invitation pour l'expositio<sup>5</sup>. Cette configuration implique une ethnographie « embarquée », étroitement liée à la mise en valeur patrimoniale et au développement culturel de la région. Le jeu des titulaires de Claude Royer dans le catalogue l'indique, l'ethnologue du CNRS s'effaçant devant les logiques de sociabilités d'acteurs portant le renouveau du vignoble franc-comtois. Il est ainsi « membre de la confrérie des Houes d'or » pour son article sur *La Saint Vincent à Champlitte* et membre de la confrérie de Saint-Vernier de la vallée de la Loue. Observateur participant donc, jusque dans la tessiture d'un ouvrage monographique à l'horizon scientifique. Revenons à l'exposition, dont la réunion du 17 juin 1985 à Champlitte explicite la nature :

*« Il est proposé aux conservateurs de Franche-Comté une exposition à deux vitesses. Une exposition importante à Champlitte pour les vendanges en septembre 1986, une exposition plus légère appelée à tourner dans les autres musées franc-comtois<sup>6</sup> ».*

Deux faits retiennent l'attention. La primauté de Champlitte dans l'économie initiale du dispositif donne sans doute un aperçu de sa genèse. Le musée de Champlitte est un musée des ATP dont la fondation remonte en 1957. Les collections, doivent tout au père de Jean-François Demard, Albert Demard (Barbe, 2011). Agriculteur, folkloriste et érudit local, celui-ci se noue à la dynamique des Arts et Traditions Populaires : la fondation du musée procède de ce mouvement. Elle s'inscrit dans un contexte favorable à la muséographie du vin, des campagnes, à l'heure où celle-ci se mécanisent. Sous la houlette de Georges-Henri Rivière, la muséographie du musée du vin de Beaune s'est renouvelée grâce à l'apport d'André Lagrange (Vieux-Fort, 2014) ; à Epernay, le musée du vin de Champagne suit une pente analogue (Mazuet (2016). Préfaçant la monographie consacrée à Albert Demard, *Un homme et son terroir*, en 1978, Georges-Henri Rivière salue un homologue (Demard, 1978), le musée chanitois participe de ce mouvement de muséification du vignoble, des campagnes à l'heure de la transition vers le productivisme agricole. Le musée de Champlitte se lie également à la dynamique de renaissance du vignoble puisque quelques arpents de vignes sont plantés en 1960. Albert Demard crée en 1941 le groupe folklorique des *Compars de Chanitte*, ressuscitant la Saint-Vincent, marquant un lien fort entre une ethnographie née du folklore et la viticulture, d'abord amateur, puis commerciale. La plantation d'un vignoble, en gamay en 1975/1976, débouche sur la création du Groupement Viticole Chanitois. Les vendanges de 1986 sont l'occasion de fêter cette renaissance du vignoble, de l'enraciner dans un contexte séculaire. Puisqu'il lui est lié par le folklore, le musée départemental des ATP devient l'opérateur de cette promotion (Chapuis, 2012 ; Estager, 2013), d'autant plus que le CRRE réfléchit depuis 1985 aux savoir-faire vigneron. Les échelles de la recherche, de l'action culturelle et du devenir commercial des vignobles renaissants de Franche-Comté se combinent ici dans le cadre d'une ethnographie de contrat.

Cette combinaison trouve dans l'itinérance à se compliquer, puisque ce nomadisme mêle des musées de société et/ou ethnographique (Champlitte, Arbois, Besançon pour le Musée populaire) et au moins un musée des

---

<sup>5</sup> L'invitation au vernissage est faite au nom de Claude Laks (DRAC), Gilbert Barbier (député maire de Dole), Yves-Marie Lehman (adjoint aux affaires culturelles, vice-président du Conseil régional), Christophe Cousin (président de l'association des conservateurs de Franche-Comté), François Cheval (conservateur des musées du Jura).

<sup>6</sup> Compte rendu réunion du 17 juin 1985, Musée de Dole, dossier exposition « Gamay noir et Savagnin ».

Beaux-arts, celui de Dole<sup>7</sup>. Si le dispositif itinérant quadrille la Franche-Comté, il crée, par l'hétérogénéité même des lieux, une tension entre le pôle d'un savoir ethnographique au service d'une valorisation d'une filière (le vin) et un pôle davantage esthétique. La réunion de juin 1985 projette ainsi l'édition d'une cuvée spéciale dont la réalisation de l'étiquette serait confiée à Messagier, Erro ou Cueco. Si la pratique est avérée pour le bordelais (château Mouton-Rotschild notamment), si Jean Messagier réalisa des étiquettes de Santenay (1979), il ne semble pas qu'ici il y ait eu de suite (Renoy, 1995). La personnalité de François Cheval, conservateur du musée départemental des musées du Jura, qui administre également le FRAC Franche-Comté où ces artistes figurent dans les collections, affleure. Il y a donc, dès les prémises de l'exposition une tension entre un pôle ethnographique lié à la viticulture par le musée de Champlitte, par la personnalité de Claude Royer, et un horizon davantage esthétique, sinon porté sur l'art contemporain. Au cœur de cette tension, la question de la valeur des objets présentés à l'exposition peut faire chiasme, si l'on tient compte du lieu : la valeur documentaire (critère de l'authenticité) constitue le propre du registre ethnographique, s'opposant là à la valeur esthétique, davantage attachée à l'horizon des Beaux-arts. Il n'est pas là question de reprendre à grands frais l'interrogation sur l'accrochage des ATP, et la magie des vitrines qui, subrepticement, fait du document un objet esthétique (Gorgus, 2003). Je poserai la question autrement, en regard de l'artificialité du monde du vin, m'attachant à scruter ce qui, dans la dynamique même de l'exposition au musée de Dole, fait passer l'objet du non art à l'art. Effet du regard, effet de l'accrochage et d'un dispositif muséal spécifique, ce mouvement en tout cas questionne, pour conclure, l'art du conservateur. Il n'est de musée sans lui.

### **Gamay noir et Savagnin au musée des Beaux-arts.**

Si les traces photographiques et vidéos font défaut à ce jour, les archives du musée de Dole comprennent l'ensemble des légendes de l'exposition. Ce chemin de fer est prolix jusqu'à la désespérance pour qui recherche en premier la dimension esthétique. Fortement construit par l'ouvrage *Gamay noir et Savagnin*, il se donne comme l'exposition d'une civilisation franc-comtoise du vin où l'ethnographie et l'histoire sont reines. Quinze stations le rythment, toutes séquentent le tableau d'une civilisation du vin. En voici le synopsis :

- 1/ Dans la Franche-Comté gallo-romaine la vigne et le vin sont prétextes à l'ornementation de la vie quotidienne.
- 2/ Au Moyen-âge, la vigne, culture de prestige est affaire de moines, d'évêques et de princes.
- 3/ Situation des vignobles comtois en 1592.
- 4/ La minutie apportée à ces deux plans aquarellés, (...), témoigne du soin apporté aux vignes.
- 5/ La carte de Cassini (...) permet d'apprécier l'implantation des principaux centres viticoles.
- 6/ Au XVIII<sup>e</sup> siècle des vins nouveaux apparaissent en Europe. (...) Ils prendront toute leur extension dans le Jura du XIX<sup>e</sup> siècle.
- 7/ Bourgeois, rentiers, amateurs passionnés d'ampélographie et de vinification (...) s'adonnent à la culture de la vigne dans tous les vignobles comtois.
- 8/ La communauté vigneronne est avant tout une communauté de producteurs, conscients de la qualité de leur produit.
- 9/ Ce qui lie les vignerons entre eux ne relève pas uniquement du domaine économique mais aussi des échanges symboliques.
- 10/ La différenciation sociale et économique dans le vignoble s'appuie avant tout (...) sur le système du "mi-fruits".
- 11/ Les vignobles comtois traversent dès le premier tiers du XIX<sup>e</sup> siècle une crise complexe.
- 12/ La crise culmine avec l'arrivée du phylloxéra.
- 13/ L'innovation technologique nécessaire à la survie du vignoble (...) fut accompagnée à Arbois d'innovations sociales comme le regroupement des vignerons en coopérative de producteurs.
- 14/ Au travers des manifestations culturelles diverses vignes et vignerons apparaissent dès le XVIII<sup>e</sup> siècle comme une référence identitaire.
- 15/ Le vignoble comtois se concentre aujourd'hui dans le Jura<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Elle débute à Champlitte de mars à mai 1988, puis se déplace à Dole (juin/ septembre 1988), Vesoul (septembre/ octobre 1988), Arbois (octobre / novembre 1988), Montbéliard (13 janvier / 26 février 1989), Gray (Mars / mai 1989), Pontarlier (Mai / juin 1989), Besançon (Juillet / août 1989), Belfort (Septembre 1989 à l'occasion de la foire aux vins), puis Lons le saunier (septembre 1989).

<sup>8</sup> Légendes exposition, Musée de Dole, dossier exposition « Gamay noir et Savagnin ».

Tel quel, ce chemin de fer suit au cordeau le programme ethnographique des musées du vin. Il est l'expression d'une civilisation du vin en Franche-Comté qui, pour Dole, renaît dans le Jura. *A posteriori* Claude Royer reprend ce cadre, traçant dans l'exercice convenu du bilan et perspectives les liens de l'ethnographie et de la muséographie de la vigne et du vin, des programmes effectués (Royer, 2002). L'exposition participe pleinement d'une étroite intrication de l'ethnographie au monde des musées dans l'horizon de la renaissance des vignobles. (Chapuis, 2016, p 164 ; Garcia, 2017). A sa manière, elle escamote les ruptures (crise, phylloxéra) et les phases de transition (nouveaux plants, nouvelles techniques) pour, dans un balancement mesuré, campé tant par la communauté de production que son économie symbolique la permanence du vignoble franc-comtois, référent identitaire. L'authenticité des objets exposés garantit cette permanence.

Dans ce jeu, les œuvres d'art empruntées, scénographiées, épuisent leur valeur esthétique au profit d'une stricte valeur documentaire. Elles témoignent, ornent un discours déjà là, déjà donné dont finalement la Franche-Comté est un motif parmi d'autres. L'idiosyncrasie a peu sa place dans ce grand récit de la vigne et du vin, quand le catalogue davantage ancré dans l'ethnographie des terroirs se montre plus mesuré. L'exposition ici use la valeur artistique des œuvres d'art, et l'on se retrouve dans une problématique proche de la désartification pointée par Nathalie Heinich pour l'inventaire patrimonial (Heinich, 2013). Ce qui importe dans le regard sur les objets présentés tient à la fiabilité des informations présentées dans l'horizon de la civilisation du vin. Ainsi les châsses de Saint Vernier ou Saint Vincent témoignent uniquement des sociabilités vigneronnes, d'une économie symbolique de la solidarité et des sociétés de secours mutuel. Elles sont le signe et la mémoire de la permanence de la viticulture, quand bien même disparaissaient-elles pour renaître tardivement<sup>9</sup>. De même, le tableau de Gustave Brun *-ça sonne creux-* peut-il voisiner avec une hotte en osier, un manuel de cens des carmes bisontines... Point d'art ici, des objets. Tous témoignent du patrimoine viticole de la Franche-Comté et l'on sait que la notion de patrimoine ne se superpose pas exactement à celle de l'œuvre d'art. Ici, elle l'oblitére par la visée d'ethnographie appliquée de l'exposition où prime la notion d'authenticité. Le cercle peut ici se refermer sur l'horizon identitaire du projet, tel que le catalogue l'établit :

*« le vignoble jurassien compte aujourd'hui quelques uns des plus petits et plus anciens vignobles français d'appellation d'origine contrôlée (AOC). La notoriété en est fort ancienne puisque, déjà au XII<sup>e</sup> siècle, la réputation du vin d'Arbois (attesté au X<sup>e</sup> siècle) rejoindrait celle des vins de Beaune, de Bordeaux, d'Epernay... (Royer, Cheval, Lassus, 1988, p 31) »*

Soit. Et cette logique efface *de facto* toute considération sur le lieu dolois de l'exposition. Cette question du lieu fait retour dans une entreprise adventice à l'exposition, et pourtant conduite sous ces auspices. Par lettre, François Cheval écrit à Henri Maire le 17 janvier 1988 :

*« Il s'agirait pour moi de vous présenter deux projets des musées de Dole et d'Arbois sur les vignobles arboisien et jurassien : à savoir la sortie d'une plaquette historique écrite par Claude Royer et moi-même, dans le cadre de l'exposition itinérante « Gamay noir et Savagnin » et la commande d'une exposition photographique de portraits sur des personnages liés à l'industrie viticole dans le vignoble d'Arbois<sup>10</sup>. »*

---

<sup>9</sup> C'est le cas de la fête de Saint Vernier remise à l'honneur en 1982, à l'occasion de la renaissance des vignes. Cf. Claude Royer, « De la protection contre le malheur à la revendication d'une identité. Nouvelles formes et nouvelles fonctions du culte de Saint-Vernier dans la Vallée de la Loue », (Royer, Cheval, Lassus, 1988)

<sup>10</sup> Lettre de François Cheval à Henri Maire, 17 janvier 1988, Musée de Dole, dossier exposition « Gamay noir et Savagnin ».

La demande adressée à Henri Maire est doublement symptomatique. Au ras du monde viti-vinicole jurassien, celui-ci symbolise le négoce, le commerce national et international contre le terroir traditionaliste. Ce dernier constitue l'argument de l'exposition, ce jusque dans sa logique identitaire. En l'estant le projet ethnographique de l'exposition d'un double photographique de portraits sur des personnages liés à l'industrie viticole du vignoble d'Arbois, François Cheval subvertit la logique du premier. L'homme, par le portrait, se place en face à face du terroir. Il faut noter l'importance de ce lien à l'industrie viticole contre l'idéal-type du vigneron véhiculé par l'exposition ethnographique, structuré par le folklore et la question des vignobles renaissants. Selon toute vraisemblance, ces portraits commandés seraient, entre autres, la série des vignerons d'Arbois d'Eric Poitevin en résidence au musée<sup>11</sup>. Il importe alors de saisir l'écart entre des savoir-faire exposés dans le cadre d'une civilisation du vin et l'artification du producteur par le portrait photographique, présent dans les salles d'exposition. Ce qui se joue dans la proposition faite à Henri Maire par François Cheval, puis dans cet ajout à l'exposition, tient dans le lien du portrait photographique à l'industrie viticole. Il n'est plus là de terroir ethnographique, ni de sociabilités qui s'y enracinent, mais une patrimonialisation de personnages liés à l'industrie viticole. L'économique prime ici, et l'on peut observer, dans cette proposition, une forme de basculement semblable aux évolutions du vignoble bordelais sur les vins de marque (Passebois, 2015). L'association de la photographie à Henri Maire, promoteur du « vin fou », inventeur du vignoble d'Arbois après la crise phylloxérique va de soi tant sa politique marketing joue sur sa notoriété, au défaut d'un terroir qui peine à s'affirmer alors, où la logique muséographique n'a pas sa part. Le musée du vin du Jura, sis à Arbois, ouvre en 1993. S'il est une identité du vignoble d'Arbois, celle-ci est industrielle, liée au négoce, à Henri Maire. Le vigneron fait là marque pour le grand négoce, tourné vers l'international, qui pratique avec Raymond Oliver depuis les années 50 une forme d'artification du produit. De celui-ci à l'homme, il n'est qu'un pas. Le projet avec l'industrie viticole d'Arbois, pour le musée de Dole est ainsi tout sauf incongru. Il s'ancre dans des relations avec le monde de l'industrie (ainsi de la Société Bel en 1984 pour une exposition sur la Vaxche qui rit?), il procède d'un savoir-faire tactique du conservateur qui, saisissant l'opportunité d'une résidence d'artiste, ou d'un possible mécénat, démarche le milieu industriel local.

### **Faire le jeu.**

Pour conclure, revenir au musée, au conservateur dans ce processus d'artification du vignoble franc-comtois. Lue de Dole, l'exposition est à équidistance de deux phénomènes distincts et congruents. Le premier tient à l'ethnographie sous contrat en Franche-Comté, appuyée par le Conseil Régional encore présidée par Edgar Faure, qui voit dans cette discipline un lieu pour produire du patrimoine, une identité régionale. L'exposition de 1988 tient d'abord de ce mouvement, que l'on repère en Bourgogne par la fondation d'écomusées conçus comme des outils d'aménagement du territoire (Le Creusot, Pierre de Bresse), qui se marque en Franche-Comté par la promotion d'Alésia et ce retour des vignobles renaissants. Le programme ethnographique use du lieu qu'est le musée des Beaux-arts pour certifier, sans que l'exposition elle-même ne produise de l'artification, sinon par les seuls effets du lieu et du dispositif : comme il se doit, le vernissage est suivi d'une dégustation. A ce point, on considérera que l'artification du vignoble est celle d'une activité, de savoirs-faire authentiques. Le terroir, par ses objets, ses techniques, est un art et il importe de le situer dans la longue durée. On reconnaît là le présupposé

---

<sup>11</sup> Entretien téléphonique avec Gaston Bulle, régisseur du musée en 1988-1989, le 13/02/2017.

ethnographique muséal de Georges-Henri Rivière (Gorgus, 2003) A ce premier mouvement, la question photographique posée par François Cheval ajoute une dimension davantage liée au vigneron, dont le portrait exposé dans l'enceinte muséale validerait implicitement la dimension artistique. Il y a là artification de l'homme contre l'objet qui lui, témoigne, uniquement. Le dispositif est antagoniste au projet ethnographique précédent. Il s'ancre dans le temps présent, ne dit rien du passé. Il y a là un point de basculement, au tournant de 1988/1989 qui accompagne le déplacement de l'artification du vin au vigneron. Le conservateur, par le bricolage, l'empilage des structures, fait le jeu de ce mouvement qui unit des dimensions qu'ailleurs on peut lire contradictoires. Et dans ce jeu on entendra que l'art de l'exposition par le lieu artifie, et qu'il n'est pas besoin de scruter chaque objet pour en déterminer la valeur. Nous sommes au musée, il y a là « un moment de la vie, concrètement et délibérément construit par l'organisation collective d'une ambiance unitaire et d'un jeu d'événements ». Et la clé de voûte de ce moment construit par l'organisation collective, tient au politique du conservateur qui, d'ethnologue et historien cingle là vers d'autres rivages, plus artistiques.

Vincent Chambarlhac, UbFC, LIR3S CNRS 7366

### Bibliographie

BARBE (N), 2011 Le musée Demard ou la verticale d'Albert. Passer par les "salles du terroir", in VINCENT (O), dir, *Collectionner ? Territoires, objets, destins*, Paris, Creaphis, , p 68-85.

CERTEAU, de (M), 2016, L'absent de l'histoire, *Histoire et psychanalyse, entre science et fiction*, Paris, Folio.

CHAPUIS (R), 2013, *Vignobles du Doubs et de Haute-Saône, Clermont-Ferrand*, Editions du Belvédère, , p 214-215.

CHAPUIS (R), 2016, *La renaissance d'anciens vignobles français disparus*, Édition L'Harmattan.

CHEVAL (F), 1981, *Sociologie des vignerons de Gy au XIX<sup>e</sup> siècle*, Mémoire d'Histoire contemporaine, Université de Besançon.

DEMARD (A), DEMARD (JC), 1978, *Un homme et son terroir*, Champlitte, Éditions Joël Cuenot, p 3.

ESTAGER (S), 2012, Champlitte, haut-lieu de la vigne en Haute-Saône, à la croisée des territorialités », *Revue Géographique de l'Est* [En ligne], vol. 52 / 3-4 |, mis en ligne le 27 juin 2013, consulté le 19 octobre 2015. URL : <http://rge.revues.org/3695>.

GARCIA (JP), 2017, Des « petits » vignobles en émergence en Bourgogne : éléments d'une dynamique en cours, in S. Lebras ed. : *Les petits vignobles*, PU FR Tours/

GORGUS (N), 2003, *Le magicien des vitrines*, Paris, FMSH.

HEINICH (N), SHAPIRO (R) dir, , 2012, *De l'artification. Enquêtes sur le passage à l'art*, Paris, Editions de l'EHESS.

HEINICH (N), 2013, L'inventaire, un patrimoine en voie de désartification, In *Le travail de l'Inventaire. Sept études sur l'administration patrimoniale, Les carnets du Labic n°8 / DRPS – Direction des patrimoines*, p 88-100.

MAZUET (M), 2016, *Le musée du vin de Champagne d'Épernay*, Mémoire de Master I en histoire de l'art contemporain soutenu à l'Université de Bourgogne sous la direction de Bertrand Tillier, Vincent Chambarlhac.

NIVOIX (G), 1989, Les conditions de la recherche ethnologique en Franche-Comté : l'ethnologie sous contrat, *Bulletin de l'Association française des anthropologues*, n°35, p 37-46.

PASSEBOIS-DUCROS (J), TRINQUETAILLE (JF), PICHON (F), 2015, Stratégies d'artification dans le domaine du luxe, le cas des vins de marque, *Décisions marketing*, n°80, p 109-124.



RENOY, (G), 1995, *Le livre de l'étiquette de vin*, Éd. Racine, Bruxelles et Éd. Vilo, Paris..

ROYER (C), 1980, *Les vigneronns*, Paris, Berger-Levrault.

ROYER (C), CHEVAL (F), LASSUS (F) dir, 1998, *Gamay noir et Savagnin*, Editions France Régions, Belfort.

ROYER (C), JAQUELIN (C), 1985, L'ethnologie en Franche-Comté aujourd'hui, *Bulletin de l'Association française des anthropologues*, n°21-22,p 88-95.

ROYER (C), 2002, Ethnographie et muséographie de la vigne et du vin en France et en Europe, bilan et perspectives, *Douro, Estudos & documentos*, Vol VII (13), n°3), p 313-323.

VIEUX-FORT (E), 2014, *André Lagrange, figure méconnue de l'ethnographie*, mémoire de Master I en histoire contemporaine soutenu à l'Université de Bourgogne sous la direction de Philippe Poirrier, Vincent Chambarlhac.